



Infinito: Poster de Identidade para o evento IJUP 2012

Ana Areias¹; Rui Mendonça²

¹FBAUP; ²FBAUP / ID+

¹anatypetype@gmail.com, ²ruimendonca@fba.up.pt

TÓPICOS

Design de Comunicação (DC),
Identidade (I)

PALAVRAS-CHAVE

Investigação, Poster, Tipografia,
Infinito, Identidade, Ciência,
Design, Evento, Jovem, IJUP

RESUMO

Todo o projecto gráfico tem como objectivo comunicar. Seja este objectivado num cartaz ou numa identidade visual, independentemente do suporte.

Há vários tipos de cartazes e cada um tem uma função social específica, sendo que esta pode ser informativa, didáctica, política, cultural, de propaganda ou publicitária. No entanto, independentemente da sua função todos estes cartazes têm um objectivo comum: comunicar uma ideia. Esta ideia é evidenciada pelo designer gráfico, o qual formaliza o que verbalmente se expressa num conceito, num valor e num público alvo.

Neste caso em concreto a minha investigação surge da necessidade de criar uma identidade para o evento 5º IJUP, caracteriza-lo através de elementos gráficos apelativos capazes de transportar para o público alvo. O IJUP já tem 4 anos e é um concurso para projectos de investigação com carácter pluridisciplinar com o objectivo de estimular a interacção entre

diferentes áreas / departamentos / faculdades e o envolvimento de estudantes na investigação científica. – os jovens investigadores na multidisciplinidade que a UP abrange – a participar no evento. Para criar uma relação entre o público alvo e o evento pretendeu-se que a identidade do IJUP fosse uma metáfora visual para a ideia de que a capacidade de aprender é infinita e que a capacidade de explorar é inata a qualquer jovem. Pretendeu-se também que a imagem do evento fosse conotativa, atractiva e extremamente limpa e imaculada como o espaço laboratorial.

