

Manifesta [te] Baralho de Cartas Tipográfico

Catarina Mendes

Escola Artística de Soares dos Reis

catarinafmm@gmail.com

TÓPICOS

Design de Comunicação (DC)

PALAVRAS-CHAVE

Tipografia, Jogo, Escola

RESUMO

Objectivos:

1. Criação de um objecto de comunicação, passível de ser reproduzido, recorrendo apenas à composição tipográfica manual, utilizando os tipos móveis existentes na oficina tipográfica da escola secundária que frequentam.
2. Desenvolver a capacidade de análise e a abstracção da forma gráfica, bem como a compreensão da anatomia tipográfica, cor, composição e escala, sem no entanto se desviarem do objectivo principal: a produção de um baralho de cartas.
3. Promover a dinâmica da equipa de trabalho no processo criativo (desenvolvimento conceptual, projecto propriamente dito, trabalho de compositor tipográfico, trabalho de impressor tipográfico e por fim, a impressão e acabamentos).

Metodologias:

4. Contacto com o material existente na oficina (caracteres tipográficos, gravuras, vinhetas e ornamentos).
5. Selecção dos elementos tipográficos mais adequados ao conceito individual de acordo com o tema proposto “Manifesta [te]”.
6. Construção experimental/ criativa respeitando as características e restrições técnicas e o formato proposto.
7. Impressão das cartas em papel (utilizando a máquina de impressão tipográfica Heidelberg) de acordo com a selecção das cores escolhidas.
8. Finalização do processo: acabamentos impostos pela própria natureza do projecto (corte, vinco, montagem e colagem).

Conclusões:

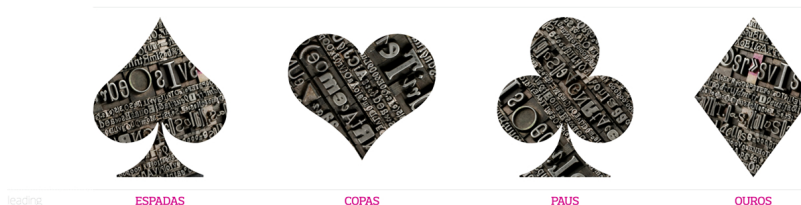
Através da experimentação de uma técnica antiga, a tipografia, e da vontade da expressão pessoal de cada aluno, materializaram-se, ao longo do ano lectivo, 52 baralhos de cartas diferentes. São objectos de design que cumprem com a sua função conceptual e de possível uso através da linguagem tipográfica, espelhando a plasticidade própria da impressão de tipos móveis.

Em termos pedagógicos, pretendeu-se que o contacto com esta tecnologia permitisse aos alunos terem uma visão abrangente do mundo da tipografia, da possibilidade da sua coexistência com os meios tecnológicos actuais, bem como da sua importância na evolução do design gráfico contemporâneo.



Objectivos

- 1^o Criação de um objecto de comunicação, passível de ser reproduzido, recorrendo apenas à composição tipográfica manual, utilizando os tipos móveis existentes na oficina tipográfica da escola secundária que frequentam.
- 2^o Desenvolver a capacidade de análise e a abstracção da forma gráfica, bem como a compreensão da anatomia tipográfica, cor, composição e escala, sem no entanto se desviarem do objectivo principal: a produção de um baralho de cartas.
- 3^o Promover a dinâmica da equipa de trabalho no processo criativo (desenvolvimento conceptual, projecto propriamente dito, trabalho de compositor tipográfico, trabalho de impressor tipográfico e por fim, a impressão e acabamentos).

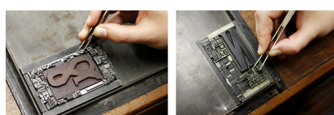


Metodologias



1^o Contacto com o material existente na oficina (caracteres tipográficos, gravuras, vinhetas, e ornamentos).

2^o Selecção dos elementos tipográficos mais adequados ao conceito individual de acordo com o tema proposto "Manifesta[te]".



3^o Construção experimental/criativa respeitando as características e restrições técnicas e o formato proposto.



4^o Impressão das cartas em papel (utilizando a máquina de impressão tipográfica Heidelberg) de acordo com a selecção das cores escolhidas.



5^o Finalização do processo: acabamentos impostos pela própria natureza do projecto (corte, vinco, montagem e colagem).

CONCLUSÕES

Através da experimentação de uma técnica tipográfica, e da vontade da expressão pessoal de cada aluno, materializam-se, ao longo do ano lectivo, 52 baralhos de cartas diferentes. São objectos de design que cumprem com a sua função conceptual e de possível uso através da através da linguagem tipográfica, espelhando a plasticidade própria da impressão de tipos móveis.

Em termos pedagógicos, pretende-se que o contacto com esta tecnologia permitisse aos alunos terem uma visão abrangente do mundo da tipografia, da possibilidade da sua coexistência com os meios tecnológicos actuais, bem como da sua importância na evolução do design gráfico contemporâneo.



72pt
Manifesta [te]
60pt
baralho de cartas tipográfico



II ENCONTRO NACIONAL
DE TIPOGRAFIA
UNIVERSIDADE DE AVEIRO
30/06/2014

ATOIOS



universidade
de aveiro



cetic media

PATROCÍNIO



FCT



OXIVISION



arts

AUTORES

Catarina Mendes¹, Escola Artística de Soares dos Reis²

¹catarinafmm@gmail.com

²Projecto realizado por: Turma 11ª B3 da Escola Artística de Soares dos Reis, Curso de Design de Comunicação

Orientado por: Catarina Mendes (Projecto), Susana Queirós (Meios Digitais), Agostinho Serra (Multimédia), Luísa Fragoço (Fotografia), Fernando Teixeira (Offset e Tipografia), Fernando Nogueira (Fotomecânica) e Manuel Ramos (Serigrafia).